

# 山本行政ニュース

編集 発行人

行政書士法人

**山本事務所**

〒104-0061

東京都中央区銀座1-8-21  
中央ビル5F

TEL 03(3567)3071

FAX 03(3567)3078

サルビア

**11**<sub>D</sub> (霜月) November  
3日・文化の日  
23日・勤労感謝の日

日	・	11	25
月	・	12	26
火	・	13	27
水	・	14	28
木	1	15	29
金	2	16	30
土	3	17	・
日	4	18	・
月	5	19	・
火	6	20	・
水	7	21	・
木	8	22	・
金	9	23	・
土	10	24	・

D w k i q N i

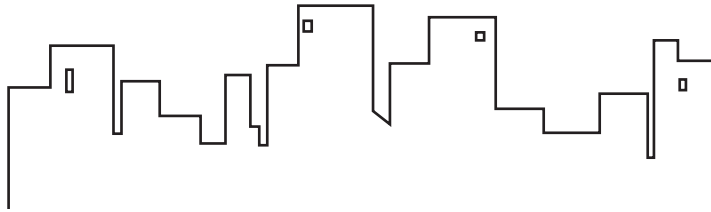
- |  |  |
|--|--|
| <b>国 税</b> / 10月分源泉所得税の納付<br>11月12日                    | <b>国 税</b> / 3月決算法人の中間申告<br>11月30日         |
| <b>国 税</b> / 所得税予定納税額の減額申請<br>11月15日                   | <b>国 税</b> / 個人事業者の消費税等の中間申告(年3回の場合)11月30日 |
| <b>国 税</b> / 所得税予定納税額第2期分の納付<br>11月30日                 | <b>地方税</b> / 個人事業税第2期分の納付<br>都道府県の条例で定める日  |
| <b>国 税</b> / 9月決算法人の確定申告<br>(法人税・消費税等)11月30日           | <b>労 務</b> / 労働保険料第3期分の納付<br>11月30日        |
| <b>国 税</b> / 12月、3月、6月決算法人の消費税等の中間申告<br>(年3回の場合)11月30日 | (労働保険事務組合委託の場合12月14日まで)                    |

税を考える週間 11月11日~11月17日

ěiÜ iÄ kÚwì®

年金の時効が話題になりましたが、税金にも時効があり、国に対する還付金等の請求権は、請求することができる日から5年間行使しないと時効により消滅します。逆に、国側も法定納期限から5年間行使しないと国税の徴収権は消滅します。ただし、更正・決定や督促等をした場合には、徴収権の時効が中断されます。

# 都市計画法による規制



「都市計画法」は、土地の所有者が、各自勝手に利用して、無秩序で使い勝手の悪い都市にならないように、都市計画の基本を定めた法律で、日本の国土を、都市計画区域、準都市計画区域、それ以外の区域、に区分しています。

## 1 都市計画区域

都市計画区域とは、都市として総合的に整備、開発、保全する必要がある区域について、都市計画法に基づいて都道府県が指定した区域です。

都市計画区域は、大きく「線引き都市計画区域」と「非線引き都市計画区域」に分けられます。

### (1) 線引き都市計画区域

線引き都市計画区域は、さらに、無秩序な市街化を防止

し、計画的な市街化を行うための「市街化区域」と、市街化を規制する「市街化調整区域」に分けられ、都道府県が指定します。これを「線引き」といいます。

**市街化区域**：既に市街地になっている区域や、今後おおむね10年以内に優先的かつ計画的に市街化を行うべき区域です。原則として、一般的に建物を建てたり活用ができるエリアです。市街化区域は、さらに「用途地域」を定めて区分けしています。

<用途地域> 用途地域は、住居系、商業系、工業系の3つに大きく分けられ、さらに12種類に分類して、建築基準法によって建築物の用途、容積率、建ぺい率、高さ等の規制がなされています。

**市街化調整区域**：市街化を規制すべき区域です。つま

り、現状を維持する土地ですので、原則として区域内では建物などは建築できません。なお、開発許可を受けた開発区域内では、条件に合う建物であれば建築ができます。

### (2) 非線引き都市計画区域

都市計画区域内で区域区分が行われていない都市計画区域を「非線引き都市計画区域」といいます。

## 2 準都市計画区域

都市計画区域外でも、現在、相当数の建築や開発行為が行われている、またはその見込みがある場合、土地利用を規制しなければ、将来、一定水準以上のまちづくりに支障が生じる場合があります。このような区域について、市町村が指定した区域を、準都市計画区域といいます。

### <用途地域の区分>

	用途地域	地域の特徴
住居系	第一種低層住居専用	低層住居に係る良好な住居の環境を保護
	第二種低層住居専用	主として低層住居に係る良好な住居の環境を保護
	第一種中高層住居専用	中高層住宅に係る良好な住居の環境を保護
	第二種中高層住居専用	主として中高層住宅に係る良好な住居の環境を保護
	第一種住居	住居の環境を保護
	第二種住居	主として住居の環境を保護
	準住居	道路の沿道としての地域の特性にふさわしい業務の利便の増進を図りつつ、これと調和した住居の環境を保護
商業系	近隣商業	近隣の住宅地の住民に対する日用品の供給を行うことを主たる内容とする商業その他の業務の利便を増進
	商業	主として商業その他の業務の利便を増進
工業系	準工業	主として環境の悪化をもたらすおそれのない工業の利便を増進
	工業	主として工業の利便を増進
	工業専用	工業の利便を増進

経済全体の金利水準や資金量（マネーサプライ）などに影響を及ぼす政策を「金融政策」といいます。金利が高いとお金を借りづらく、金利が低いとお金を借りやすくなります。借りやすければ経済活動が活発になるので、景気を良くする効果が期待できます。したがって不景気のときは、低金利政策が採られ、逆に景気が過熱すると経済活動を抑制するために金利を引き上げる政策が採られることとなります。

金融政策の担い手は中央銀行である日本銀行です。日本銀行は物価の安定、持続的な経済成長、国際収支の均衡などを目的として金融政策を行っています。以下、基本的な金融政策について見てみましょう。

#### (1) 公定歩合操作のもつ効果

公定歩合とは、日本銀行が民間金融機関に対して貸出しを行う際に適用する基準金利のことですが、公定歩合操作には「コスト効果」と「アナウンスメント効果」の2つがあるといわれています。

**コスト効果：**金融機関は、預金という方法で資金を集めるほか、日本銀行から借り入れることで資金調達を行っています。公定歩合の変更により民間金融機関の資金調達コストに直接影響を与えることによって得られる効果です。公定歩合が引き上げられると、民間金融機関が日本銀行からお金を借りる時の金利が前よりも高くなりますので、企業などへの貸出金利を前より高くしないと銀行

## 金融政策の

### 基本知識 (日本銀行の金融政策)

の採算が取れなくなってきました。このため貸出金利は上昇するようになります。逆に公定歩合が引き下げられると、貸出金利も低下するようになります。

**アナウンスメント効果：**公定歩合を変更することによって、金融政策の基本的な姿勢が変更されたことを広く企業や家計にも伝えることによって得られる効果をいいます。

#### (2) 支払準備率操作のもつ効果

銀行は、将来の預金の支払に備えて、預金残高の一定割合を準備預金として日本銀行に無利子で預けておかなければならないという「準備預金制度」があります。この一定割合を「法定準備率」といい、法定準備率を変更することを支払準備率操作といいます。

法定準備率が引き上げられると、銀行は今までより多くの資金を日本銀行に預けなければならなくなりますので、運用に回せる資金の量が減り、資金は不足傾向になります。このため金利は上昇傾向になります。逆に法定準備率が引き下げられると、運用に回せる資金が増え、金利は低下傾向になります。

#### (3) 公開市場操作のもつ効果

日本銀行は、インターバンク市場やオープン市場で、債権や手形などを売買することによって、市場に資金を提供したり、資金を吸収したりしています。これを公開市場操作（オープンマーケット・オペレーション）といい、日々の金融調節はこの公開市場操作によって行われています。

**売りオペレーション：**日本銀行が保有する債権などを民間金融機関に売却するものです。購入した民間銀行は、買付代金を日本銀行に支払わなければならないので、銀行全体から資金が吸い上げられ、市場における資金の需給関係は引き締まり、金利を高め誘導する効果があります。

**買いオペレーション：**売りオペレーションと反対に、日本銀行が民間銀行が保有する債権を買い上げるものです。民間金融機関は、日本銀行から売買代金を受け取りますので、市場における資金の需給関係は緩和し、金利を低めに誘導する効果があります。

#### (4) 金融政策決定会合

日本銀行の最高意思決定機関は「政策委員会」です。政策委員会には、金融政策を審議する「金融政策決定会合」と、それ以外の事項を審議する「通常会合」があります。

公定歩合の変更、法定準備率の変更、金融市場調節方針の決定、金融経済情勢の基本判断などは金融政策決定会合で決定され、日本銀行が毎月発行している「金融経済月報」で報告されます。

## プライベート・エクイティの台頭

90年代、アメリカでは、ストックオプションが大流行で、億万長者の起業家や従業員が続々と誕生しました。しかし、ドットコム・バブル崩壊で、ストックオプションは夢と消えました。

ベンチャーでの一攫千金の夢が失われた後に、優秀な人材を惹きつけたのがプライベート・エクイティ企業でした。プライベート・エクイティには、起業後の初期段階に投資するベンチャー・キャピタルと、レバレッジ・バイ・アウトに対比される企業買収とに分かれます。

もともとは名前どおり、非上場の会社の買収が専門でしたが、最近は上場企業も買収の対象とし、上場廃止させるケースも現れています。上場企業と異なり、いくら報酬を得ようと外部に知られることはほとんどありません。株主との交渉に煩わされる心配もありません。経営に専念できるわけです。

経営に必要な資金は、市場からではなく、銀行からの借入れが中心となりました。投資家と違い、金利さえ払ってれば文句を言われることはありません。さらに、低金利が追い風でした。金融緩和が借入れを容易にしました。

プライベート・エクイティ企業の経営手法は、まずコストを削減、不採算部門を切り離し、最も高収益部門に資源を集中するというやり方です。これは上場、非上場にかぎらず、すべての企業買収で一般的にとられる方法ですが、プライベート・エクイティ企業の場合には、買収した企業の従業員がむしろ増えるケースが多いという研究結果もあります。合併による合理化ではなく、有望な部門への資源集中が常套手段だからです。

プライベート・エクイティ企業は、ある期間後（たとえば5年後）に、これを有利に売却することが目的です。したがって、一般企業と異なり、成長よりも経営効率を向上させ、企業価値を高めることが目標となっています。

## 人の仕事と存在価値

人はだれでも社会とつながっていたいと思うもの。社会のなかで居場所を見つけ、できればそこで活躍したいと願います。それが自らの存在に意味を与え、その価値を証明することになるからです。

自分の存在に意味を与えたり、その価値を証明したりすることは、けっして自分ひとりだけではできません。他者から受け入れられたり、必要な存在だと思われたり、承認されたりすることで、はじめてそれは可能となります。仕事というのは、社会のなかでそうした存在証明がなされる証拠です。

仕事というのは単に生計を立てるためだけの手段ではないということです。仕事は、社会のなかで承認され、自らの価値を証明し、存在意義を確立するための手段でもあるわけです。どんな仕事でいくら稼いでいるかということが、そのまま本人の世間的な評価になってしまいがちです。人事管理の視点はここが重要です。

### 白と黒

ある程度専門的にものを知っている人の話は、わかりにくいものかもしれない。検証する角度が広く、深くものごとを見るからです。一方、例えば話の上手な人は、面白くわかりやすいのですが、ものごとの一面しか見ていないので、実は正しい理解から程遠い理解であることが多いのです。

思考が高じると、コミュニケーション能力の低下が起こってきます。出会う相手を全て白か黒かで分けていくと、味方以外は全部敵ということになってしまい、そして、自分の非常に少ない味方、自分の親しい友だちや親などとしか話ができないことになってしまいます。経営の基本は、コミュニケーションです。